

# Stratégie de façade maritime

Document stratégique de la Façade  
Manche Est-Mer du Nord

## Annexe 4 : carte de synthèse des enjeux socio-économiques forts et majeurs de la façade

Partie b : synthèse des enjeux non spatialisés



MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE



# Enjeux “non spatialisés” pour les activités

**SYNTHÈSE DE L'EXPRESSION DES ACTEURS LORS DES ATELIERS ENJEUX REALISÉS AU 1<sup>ER</sup> SEPTEMBRE 2017**

## 8 thèmes :

- Économie
- Bon état écologique des eaux/environnement
- Utilisation, accès et occupation de la ressource et de l'espace, foncier
- Connaissance, innovation et R&D
- Risques
- Enjeux sociaux et culturels
- Formation/éducation et communication
- Gouvernance

# Enjeux “non spatialisés” pour les activités

## ECONOMIE

- **Positionnement stratégique de certaines activités (national ou international) :** ports/commerce maritime, industries navales et nautiques, EMR
- **Développement économique des territoires de la façade maritime :** maintien ou développement des activités existantes, création d’emplois, diversification des activités, création de nouvelles activités
- **Compétitivité :** R&D, apport du numérique, personnel qualifié, simplification de la réglementation et des procédures administratives, maintenance/ modernisation/ développement des infrastructures et outils de travail (port, flotille)
- **Valorisation/marchés** (produits de la mer, offre nautique, granulats, sédiments de dragage, énergie) : adaptation aux attentes des consommateurs/clients, amélioration de la commercialisation, spécialisation pour des marchés de niche, distribution en circuits-courts, diversification du mix énergétique
- **Synergies territoriales au sein des filières** (pêche, aquaculture, industries navales et nautiques, coordination inter-portuaire, tourisme-loisirs...), **entre activités** (ports/EMR, tourisme/ports et pêche)

# Enjeux “non spatialisés” pour les activités

## BON ÉTAT ÉCOLOGIQUE DES EAUX / ENVIRONNEMENT

- **Activités durables : équilibre entre développement économique et préservation de l’environnement**
  - ▶ Protection/gestion des ressources marines et littorales, socle pour certaines activités (pêche, aquaculture, tourisme-loisirs)
  - ▶ Maîtrise de l’impact environnemental des projets (ERC dès la conception) et pratiques responsables des usagers à encourager
  - ▶ Suivi/gestion des pollutions émises par les activités (eaux de ballast, carburants marins, déchets, dragage-clapage...)
  - ▶ Économie circulaire : recyclage-déconstruction, valorisation des sédiments de dragage....
  
- **Interactions entre activités et effets cumulés sur le milieu marin**
  
- **Sécurité sanitaire (qualité des eaux et milieux littoraux)**

# Enjeux “non spatialisés” pour les activités

## RESSOURCES ET ESPACE (ACCÈS, OCCUPATION, UTILISATION)

- **Gestion équilibrée des ressources et de l’espace**
  - ▶ **Cohabitation/coordination entre activités se déroulant sur un même espace** (pêche/autres activités maritimes ; aquaculture/tourisme-loisirs ; granulats/pêche ; tourisme/autres activités littorales ; entre trafics maritimes ; entre métiers de la pêche)
  - ▶ **Aménagement de l’espace littoral** (aquaculture, ports, tourisme-loisirs, espaces naturels) : nouveaux sites, accueil de nouvelles activités, adaptation des infrastructures (offre multi-modale notamment), gestion des interfaces (villes/port), accessibilité pour les usagers
  - ▶ **Protection des ressources et milieux marins** : contrôle, respect de la réglementation (pêche)
  
- **Évolution de la réglementation internationale, communautaire et nationale**, notamment simplification administrative pour le développement des projets (dragages, ports/commerce maritime, aquaculture, EMR)
  
- **Sécurité / Sûreté** (ports, trafic maritime)

# Enjeux “non spatialisés” pour les activités

## CONNAISSANCE & INNOVATION, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

- **Synergies entre acteurs/activités (à l’intérieur ou entre les filières)** : diffusion des données, partage de connaissances et savoir-faire entre acteurs/activités, concertation, pôles de compétitivité...
- **Connaissance des ressources et des marchés pour le maintien ou le développement des activités** : ressources halieutiques, impact du changement climatique (espèces invasives), gisements, zones propices, qualité de l’accueil touristique et de loisirs, opportunités de diversification, attentes des consommateurs, marchés régionaux de la façade, relations avec l’hinterland, impacts socio-économiques du tourisme et des loisirs...
- **Usage des progrès techniques**
  - ▶ **pour la rentabilité et la compétitivité des activités** : gestion des exploitations aquacoles, technologies navales, dragage, équipements portuaires, EMR...
  - ▶ **pour le suivi/réduction des impacts environnementaux des activités** : pêche, aquaculture, traitement des déchets et sédiments de dragage, extraction de granulats, recyclage-déconstruction...

# Enjeux “non spatialisés” pour les activités

## RISQUES

- **Gestion des risques naturels côtiers pour les activités terrestres** (submersion, érosion)
- **Gestion des risques sanitaires et industriels pour l’aquaculture** (suivi et accompagnement)
- **Professionnalisation de l’offre touristique et de loisirs / sécurité** (structures et encadrement qualifié)
- **Anticipation des risques via le développement de la R&D**



# Enjeux “non spatialisés” pour les activités

## ENJEUX SOCIAUX ET CULTURELS

- Amélioration des conditions de travail
- Besoin de main d'oeuvre (pêche, EMR)
- Culture de l'audace, de l'innovation
- Représentation des activités (comité stratégiques de filière, organisations professionnelles, groupe d'études...)
- Acceptabilité sociale des activités générant des nuisances (zones portuaires, dragage, EMR, pisciculture)
- Identité culturelle des activités traditionnelles (pêche, aquaculture, chasse)
- Un patrimoine maritime bâti reconnu (port, phares...) propice au développement touristique

# Enjeux “non spatialisés” pour les activités

## FORMATION / ÉDUCATION ET COMMUNICATION

- **Formation continue pour les filières traditionnelles** (pêche, aquaculture, ports et commerce) : maintien des compétences, reconversion, diversification des activités
- **Formation initiale pour les activités traditionnelles et émergentes** (aquaculture, industries navales et nautiques, ports et commerce maritime, EMR) : nouvelles formations, personnel qualifié
- **Valorisation des métiers de la mer**
- **Information/sensibilisation du grand public** (produits de la mer, acceptabilité sociale des activités, gestion des pollutions, sécurité des pratiques...)
- **Éducation à la culture de la mer** (scolaires)

# Enjeux “non spatialisés” pour les activités

## GOUVERNANCE

### *... à l'échelle européenne et internationale*

- Brexit (pêche, ports-commerce, EMR, granulats)
- Coordination avec les pays transfrontaliers (pêche, aquaculture, granulats)
- Rôle de l'Union européenne pour surmonter la fragilisation de la filière pêche
- Coordination internationale (pêche illicite...)

### *... à l'échelle façade maritime*

- Gouvernance littorale – stratégies territoriales (dragage, tourisme et loisirs, aquaculture)
- Gouvernance portuaire – stratégies portuaires (Haropa, Norlink)

### *... à l'échelle des projets*

- Associer les acteurs concernés dans la gestion des projets (EMR)

**Ministère de la Transition écologique  
et solidaire**

Direction interrégionale de la Mer  
Manche Est - Mer du Nord

4 rue du Colonel Fabien - BP 34  
76083 Le Havre cedex

[www.dirm-memn.developpement-durable.gouv.fr](http://www.dirm-memn.developpement-durable.gouv.fr)

